



周口城市職業學院
HENAN LIANYING EDUCATION

人工智能应用学院 数字媒体技术专业人才培养方案 (2025 版)

编制人	刘 鑫 张 艳
审核人	李 森 王国炎 徐恒玉
编制时间	2025 年 12 月

二〇二五年十二月

目录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限与学历	1
四、职业面向	1
五、培养目标及规格	1
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	14
八、实施保障	16
九、毕业要求	22
附表	24

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体技术(510204)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限与学历

三年、专科

四、职业面向及职业能力要求

表 4-1 数字媒体技术专业职业面向表

所属专业大类(代码)	电子与信息大类(51)
所属专业类(代码)	计算机类(5102)
对应行业(代码)	数字内容服务(657) 影视节目制作(873)
主要职业类别(代码)	视觉传达设计人员(2-09-06-01)、数字媒体艺术专业人员S(2-09-06-07)、全媒体运营师S(4-13-01-05)
主要岗位群或技术领域	数字视觉设计、交互设计、影视后期制作
职业类证书	数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理

五、培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、

界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握数字媒体技术基础、图文编辑、创意设计、构成基础、程序设计、三维软件基础等方面的专业基础理论知识，具有良好的色彩运用和一定的数字绘画能力；

(6) 掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工，具有一定的创意策划能力；

(7) 掌握视觉传达设计、界面与交互设计、网页设计等技术技能，具有交互设计、文创产品设计、Web前端开发的实践能力；

(8) 掌握三维建模、灯光渲染、三维动画制作，以及音视频采集、后期特效制作等技术技能，具有影视短片创意与制作的实践能力；

(9) 掌握合作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能，具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力；

(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，本专业将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、高等数学、大学语文、大学英语、大学体育、信息技术及人工智能基础、大学生职业发展与就业指导、劳动教育、大学生心理健康教育、形势与政策、军事理论等列入公共基础必修课程；将中华优秀传统文化、创新创业教育、艺术概论、国学智慧、口才艺术与社交礼仪等列入公共基础选修课程。

表 6-1 公共基础课程及主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	学时	课程目标	主要教学内容与教学要求
1	思想道德与法治	48	<p>通过学习本课程，树立大学生正确的人生观、爱国观、道德观、价值观、法治观；坚定崇高的理想信念、培育高尚的道德情操、爱国主义情怀、社会主义法治观念和法律意识，培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献才智力量。</p>	<p>本课程主要以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观体系为主线，以马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观的教育为主要内容，遵循大学生基本成长规律。</p> <p>本课程要求教师以教材为核心，紧扣“立德树人”。教学过程中结合社会热点与生活案例，化抽象理论为具象认知；用课堂讨论、情境模拟引导学生思考善恶与法治；借志愿服务、法治宣传促认知转行为，助学生树立正确三观，强规则意识与担当，实现知识传授与价值引领统一。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	<p>通过学习本课程，使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力提升有更加切实的帮助，从而更加坚定大学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p>	<p>本课程主要学习马克思主义中国化的提出及其科学内涵、马克思主义中国化两大理论成果的形成、发展、主要内容及其精髓；毛泽东思想概论以及社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果及其意义；中国特色社会主义理论体系概论等内容。</p> <p>本课程要求遵循“教师主导、学生中心”的核心原则，构建“理论与实践融通、课堂与网络结合”的立体化教学模式。教学实施中，综合运用互动式、体验式及信息化等多元方法，将抽象的思政内容转化为具象化、可参与的教学活动，既保障教材知识的系统传递，又充分调动学生主观能动性。</p>

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	<p>本课程旨在帮助学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系与核心要义，增强对这一思想的政治、思想、理论的情感认同。培养学生运用该思想分析和解决问题的能力，提升理论思维水平，引导其树立正确的世界观、人生观、价值观。激励学生将理论学习与实践相结合，增强社会责任感和历史使命感，努力成为爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。</p>	<p>本课程主要学习围绕“十个明确”“四个坚持”“十三个方面成就”，深入阐述新时代中国特色社会主义的总任务、总体布局等各个方面，强调思想价值，激励学生用思想指导实践，为实现中国梦努力。</p> <p>本课程要求以习近平总书记关于思政课建设的指示为指导，坚持正确政治方向，强化价值引领。教师需深入钻研理论，将讲授与案例教学、互动教学等相结合，运用现代信息技术打造智慧课堂。要关注学生需求，根据不同专业背景和学习特点调整教学内容与方法。同时，加强实践教学，引导学生将理论与实践结合，提升教学的针对性和实效性。</p>
4	中华民族共同体概论	32	<p>本课程旨在引导学生系统掌握中华民族共同体的核心概念、历史脉络与理论体系，深入理解中华民族从“多元”到“一体”的形成逻辑，明晰各民族交往交流交融的历史必然性与现实意义。同时，培养学生运用理论分析民族地区发展实际问题的能力，引导其主动参与促进民族团结的实践活动，自觉抵制错误思潮，最终成长为铸牢中华民族共同体意识的坚定信仰者、积极传播者与模范践行者，为推动各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展贡献力量。</p>	<p>本课程主要学习中华民族共同体的理论渊源与核心要义，包括马克思主义民族理论中国化成果、中华民族“多元一体”格局的历史演进，以及各民族交往交流交融的重大历史事件与文化成就；同时融入新时代铸牢中华民族共同体意识的实践路径，如民族地区高质量发展案例、民族团结进步创建经验等。</p> <p>本课程要求以习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想为指导，紧扣教材核心内容。采用案例教学及信息化手段，结合“四史”讲清中华民族“多元一体”演进逻辑；注重价值引领，帮助学生树立正确民族观，增强“五个认同”，提升教师民族理论素养，确保教学兼具理论深度与育人实效。</p>
5	大学英语	68	<p>通过学习本课程，培养学生听、说、读、写、译等基本语言能力，使他们在今后工作和社会交往中能使用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力、提高综合文化素养，以适应我国经济发展和国际交流的需要。</p>	<p>本课程主要培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使学生在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流。</p> <p>本课程利用多媒体、语音室、网络教学平台等现代化信息手段，通过情景教学、任务教学等多种教学方法进行设计、组织和实施教学，并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。</p>

6	大学语文	36	<p>通过学习本课程，使学生获得较全面系统的现代汉语和古代汉语的知识，提高运用规范的现代汉语进行口头和书面交流的能力，以适应学习和工作的需要；通过针对性的培养，使学生比较准确地阅读和理解文学作品及文字材料，并具备一定的文学鉴赏水平和较好的综合分析能力和较高的写作能力。</p>	<p>本课程在传授文学知识的基础上，进一步提高学生正确运用祖国语言文字的能力，提高口语表达能力，进一步提高学生文学作品的阅读、分析和鉴赏能力，通过对经典作品的解读、赏析、培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣，提高自身文化素养。</p> <p>本课程利用多媒体、语音室、网络教学平台等现代化信息手段，通过情景教学、任务教学等多种教学方法设计、组织和实施教学，并对学生学习成效进行过程性和终结性考核评价。</p>
7	信息技术及人工智能基础	32	<p>通过学习本课程，旨在帮助学生掌握计算机办公软件（如 Word、Excel、PPT 等）的基础操作技能，并重点学习如何将人工智能工具融入办公场景，提升自动化处理与智能分析的实践能力。通过案例教学与实操训练，学生将学会利用 AI 优化文档处理、数据分析和演示设计，培养高效、智能的办公能力，为未来职场中的技术应用奠定基础。课程注重实用性，助力学生适应数字化办公趋势，提升就业竞争力。</p>	<p>教学内容分两大模块：一是 Word、Excel、PPT 基础操作，含文档排版、数据处理等；二是 AI 工具办公应用，涉及智能写作、数据分析自动化等。课程以“基础+AI 赋能”模式，结合案例教学，助力学生掌握传统技能并借 AI 提效。学生需有基础计算机能力，按时完成实训与作业；需熟练用 AI 优化办公流程，独立完成智能文档处理、数据分析。考核含上机测试、PPT 演示、AI 项目报告及综合考试，确保掌握智能办公技能。</p>
8	大学体育	140	<p>通过学习本课程，使学生深化“健康第一”的指导理念。了解运动项目的理论知识与练习方法，掌握运动损伤的简单预防与处理。对 1-2 个运动项目形成兴趣爱好，为践行“终身体育”打好基础。在提高学生身体素质的同时，积极培养学生爱国情怀、团队合作和勇于拼搏等精神，使学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。</p>	<p>开设大学生体质健康测试、足球、篮球、排球、田径、太极拳、八段锦等项目课程。本课程会依据学生的运动兴趣，结合专业类型与职业特点，指导学生进行项目选择并完成教学，同时将课程思政融入教学全过程。</p>

9	大学生心理健康教育	32	<p>通过学习本课程，使学生掌握心理健康知识，明确心理健康意义，了解大学生心理特征；培养学生自我认知和调适能力，面对问题自助和求助能力；培养学生心理健康意识，优化心理品质，培养健全人格，促进全面发展。</p>	<p>全面了解心理健康的内涵，普及心理健康知识，树立心理健康的观念，形成心理健康的意识与习惯；明确心理健康对个人成长发展的重要性，懂得青春期的生理、心理发展的规律。本课程通过案例导入、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法，积极开展课堂互动，营造良好教学氛围。</p>
10	中华优秀传统文化	16	<p>通过学习本课程，培养学生运用辩证唯物主义观点，理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，能够历史地、科学的分析中华优秀传统文化的特点，了解中国传统哲学、文学、宗教等文化精髓及相关理论基础，并从优秀传统文化中扩大文化视野、理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。</p>	<p>从思想文化、制度文化、物态文化、行为文化四个方面引导学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，并以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，实现文化更新。本课程要求以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。</p>
11	大学生职业发展与就业指导	38	<p>通过学习本课程，引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。</p>	<p>本课程主要学习职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。还应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。本课程主要采用线上自主学习+线下教学，充分利用网络教学平台、多媒体等现代信息技术手段，科学合理设计课程内容，过程性评价与终结性评价有机结合。</p>

12	形势与政策	32	<p>通过学习本课程，使大学生正确认识中国和世界发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命；第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析国内外形势，正确理解和贯彻落实党和国家的各项路线、方针、政策。</p>	<p>本课程主要以当前国内外重大的热点问题为契机，对大学生进行形势与政策教育，帮助学生认清形势，了解党和国家重大方针政策。</p> <p>本课程以教学专题为单元，主要运用集中讲授法、案例分析法、小组研讨法等教学方法和信息化教学手段组织教学。</p>
13	高等数学	68	<p>掌握高等数学的基本概念、定理、方法和技能，如极限、导数、微积分、积分、级数等。培养数学思维能力，包括分析、综合、归纳、演绎等。提高数学语言和表达能力，包括符号语言、图形语言等。</p> <p>培养数学应用能力，能够运用所学数学知识解决实际问题，如经济学、物理学、工程学等领域中的问题。</p>	<p>本课程主要学习函数与极限、一元函数微积分学、常微分方程、向量代数和空间解析几何和多元函数微积分学无穷级数等；理解函数的概念及函数的奇偶性、单调性、周期性和有界性。</p> <p>本课程理解复合函数和反函数的概念，熟悉基本初等函数的性质及其图形，会建立简单实际问题中的函数关系式；理解极限的概念，掌握极限四则运算法则及换元法则，理解极限存在的夹逼准则，了解单调有界准则，掌握运用两个重要极限求极限的方法。</p>

14	劳动教育	16	<p>通过学习本课程，学生亲身参与劳动与技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，注重生活中的技能学习，学会生活自理，逐步形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度。</p>	<p>本课程教学内容依次为劳动精神、劳模精神、工匠精神。本课程注重围绕创新创业，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾情等危机主动作为的奉献精神。</p> <p>本课程要求以教师为主导、以学生为中心，通过构建第一课堂与第二课堂联动、理论教学与实践教学融通、课堂教学与网络教学结合的教学模式，采用互动式、体验式、展演式、信息化等教学方法和手段，运用案例分析、课堂讨论、情境教学、课题研究、知识竞赛、模拟授课、参观考察等教学项目组织教学。</p>
15	军事理论	36	<p>本课程旨在引导学生掌握基本军事理论与国防知识，树立正确的国防观念和国家安全意识。通过课程学习，使学生深刻认识新时代国防建设的重要性，增强爱党爱国爱军情怀；了解我国国防政策、军事战略及现代战争特点，提升军事素养；培养学生的组织纪律观念、集体主义精神和应急应战能力，为其履行国防义务、投身国家建设和国防后备力量储备奠定思想与知识基础，符合教育部关于大学生国防教育的核心要求。</p>	<p>主要教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容。教师需依据教育部《普通高等学校军事课教学大纲》授课，融入最新国防政策与军事动态。学生需系统掌握核心知识点，能结合实际分析国防与安全问题，通过理论考核与课堂研讨检验学习效果，确保达到国防教育育人目标。</p>

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课程。

(1) 专业基础课

专业基础课包括：数字媒体技术导论、图文编辑基础、创意设计、构成基础、图形图像处理、摄影摄像技术、程序设计基础、三维软件基础。

表 6-2 专业基础课程及主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与教学要求
1	数字媒体技术导论	32	<p>①数字媒体行业发展调研与报告撰写。</p> <p>②简单数字媒体作品（如短视频、动态图文）的赏析与创意提案。</p> <p>③数字媒体工具（如基础剪辑、图文软件）的初步应用。</p>	<p>①数字媒体的概念、分类与特征；数字媒体技术的发展历程与趋势。</p> <p>②数字媒体相关行业（影视、游戏、新媒体等）生态；常用数字媒体工具与平台介绍；数字媒体作品赏析方法。</p> <p>③掌握数字媒体的核心概念与技术体系；能清晰阐述行业发展现状与趋势。</p> <p>④具备基本数字媒体作品的赏析能力和创意表达能力；能熟练操作基础数字媒体工具。</p>
2	图文编辑基础	36	<p>①企业宣传册、产品说明书的图文排版设计。</p> <p>②新媒体平台（微信公众号、微博）图文结合的图文编辑与美化。</p> <p>③图文素材的筛选、处理与规范应用。</p>	<p>①文字排版原则（字体、字号、行距、对齐等）。</p> <p>②图片处理基础（尺寸调整、色彩校正、裁剪等）。</p> <p>③图文结合技巧（图文配比、视觉层次构建）。</p> <p>④常用图文编辑软件（Word、InDesign、秀米等）的操作；图文作品的版权规范与审核。</p> <p>⑤掌握图文排版的核心原则与方法。</p> <p>⑥能运用专业软件完成不同场景下的图文编辑任务。</p> <p>⑦保证图文作品的视觉美观性与信息传递效率。</p> <p>⑧树立版权意识，规范使用各类素材。</p>
3	创意设计	32	<p>①基于特定主题（如节日推广、公益宣传）的创意方案策划。</p> <p>②数字媒体作品（海报、短视频脚本）的创意构思与草图设计。</p> <p>③创意方案的展示与答辩。</p>	<p>①创意设计的思维方法（发散思维、聚合思维、逆向思维等）；创意提案的结构与撰写技巧。</p> <p>②不同类型数字媒体作品的创意特点（海报、视频、互动设计等）。</p> <p>③用户需求分析与创意落地策略；创意方案的展示与沟通技巧。</p> <p>④具备活跃的创意思维和较强的主题把控能力。</p> <p>⑤能独立完成完整的创意方案策划与撰写。</p>

				<p>⑥能清晰阐述创意理念并回应反馈意见。</p> <p>⑦培养以用户为中心的创意设计意识。</p>
4	构成基础	64	<p>①平面构成作品设计（如基于点线面的海报底版设计）。</p> <p>②色彩构成作品创作（如产品配色方案设计）。</p> <p>③立体构成模型制作与数字化呈现（如简单产品造型设计）。</p>	<p>①平面构成（点、线、面的基本形态与组合规律，重复、渐变、对比等构成法则）。</p> <p>②色彩构成（色彩三要素、色彩搭配原则、色彩情感与应用）。</p> <p>③立体构成（空间形态、材质运用、结构组合）。</p> <p>④构成原理在数字媒体设计中的应用（界面设计、海报设计等）。</p> <p>⑤熟练掌握三大构成的核心原理与方法。</p> <p>⑥能运用构成知识完成各类设计作品。</p> <p>⑦具备对设计作品的色彩、布局进行分析和优化的能力，将构成思维融入数字媒体设计实践中。</p>
5	图形图像处理	36	<p>①商业海报、宣传图的设计与制作。</p> <p>②产品图片的精修（如电商产品图优化）。</p> <p>③数字插画的绘制与效果处理。</p> <p>④图片素材的合成与创意设计。</p>	<p>①图像处理软件（Photoshop、Illustrator等）的操作技巧；图像的选择、抠图、调色与修图。</p> <p>②图形的绘制与矢量图形设计</p> <p>③图层、蒙版、滤镜的高级应用；数字插画绘制基础。</p> <p>④图片合成与创意设计案例实践。</p> <p>⑤精通主流图形图像处理软件的操作。</p> <p>⑥能独立完成商业级别的图片处理和图形设计任务。</p> <p>⑦掌握图像色彩校正、创意合成的核心技巧。</p> <p>⑧具备根据需求设计符合视觉审美的图形图像作品的的能力。</p>
6	摄影摄像技术	32	<p>①产品摄影（如产品细节拍摄）。</p> <p>②人像摄影（如人物写真拍摄）。</p> <p>③短视频拍摄（如剧情类、宣传类短视频录制）。</p> <p>④拍摄素材的初步筛选与整理。</p>	<p>①摄影摄像设备（相机、摄像机、镜头、灯光等）的使用与调试。</p> <p>②曝光、对焦、构图、光影等核心摄影摄像原理；不同场景（产品、人像、风光）的拍摄技巧。</p> <p>③短视频拍摄的镜头语言与叙事方法。</p> <p>④拍摄现场的布光与设备协调；素材的筛选与归档方法。</p> <p>⑤熟练操作各类摄影摄像设备；掌握不同场景下的拍摄技巧和光影运用。</p> <p>⑥能拍摄出画面清晰、构图合理、主题突出的照片和视频素材；具备基本的拍摄现场组织与协调能力。</p>

7	程序设计基础	72	<p>①简单交互脚本的编写（如页面元素点击响应）。</p> <p>②数字媒体作品中的简单逻辑实现（如小游戏计分功能）。</p> <p>③程序代码的调试与优化。</p>	<p>①程序设计基础语法（变量、数据类型、循环、条件判断等）。</p> <p>②面向对象编程思想初步；常用数字媒体开发语言（如Python、JavaScript）。</p> <p>③交互逻辑的代码实现方法；程序调试工具的使用与错误排查。</p> <p>④代码规范与优化基础。</p> <p>⑤掌握程序设计的基本思想和语法。</p> <p>⑥能运用相关编程语言编写简单的交互脚本。</p> <p>⑦具备基本的代码调试和错误排查能力；理解数字媒体作品中技术与设计的结合点。</p>
8	三维软件基础	72	<p>①简单三维模型的创建（如产品模型、卡通角色模型）。</p> <p>②三维场景的搭建与基础渲染。</p> <p>③三维模型的材质赋予与灯光设置。</p>	<p>①三维建模软件（如Blender、3ds Max）的界面与基本操作；三维模型的建模方法（多边形建模、曲面建模等）。</p> <p>②材质与贴图的制作与应用；灯光系统的设置与光影效果营造。</p> <p>③三维场景的搭建与布局；基础渲染参数设置与渲染输出。</p> <p>④熟练掌握三维建模软件的基本操作。</p> <p>⑤能独立创建结构完整、比例协调的简单三维模型。</p> <p>⑥掌握材质、灯光的基本设置方法；能完成简单三维场景的搭建与基础渲染任务。</p>

（2）专业核心课

专业核心课包括：数字视觉设计、用户界面设计、交互设计、数字音视频技术、三维动画制作技术、特效制作技术、网页设计、融媒体技术。

表 6-3 专业核心课程及主要教学内容与教学要求

序号	课程名称	学时	典型工作任务描述	主要教学内容与教学要求
1	数字视觉设计	72	<p>①进行视觉传达设计调研与创意设计。</p> <p>②编写文案，绘制图稿。</p> <p>③整合设计素材，制作设计作品。</p>	<p>①了解广告的创意和策划。</p> <p>②掌握图片素材采集与设计、图像处理技巧。</p> <p>③掌握文案策划、广告字体与版式设计。</p> <p>④掌握海报设计、VI设计、插画设计、界面设计等的设计原则、方法和技巧。</p> <p>⑤了解视觉设计相关软件在广告策划和设计制作中的技术应用。</p>

2	用户界面设计	36	<p>①确定界面风格并设计产品界面原型。</p> <p>②结合设计规范完成界面色彩设计、布局设计、控件设计。</p> <p>③制作用户界面并改良界面交互行为及功能。</p>	<p>①了解界面设计的概念、原则及发展趋势。</p> <p>②了解界面设计的视觉风格与布局。</p> <p>③掌握图标设计的原则与方法。</p> <p>④掌握移动端和网页端界面设计的规范及方法。</p> <p>⑤掌握图像处理等软件在界面设计中的技术应用。</p>
3	交互设计	72	<p>①进行交互设计流程中各任务环节的设计与策划。</p> <p>②应用相关软件完成流程图及交互设计作品。</p> <p>③组织体验测试和评估,进行作品优化。</p>	<p>①了解交互设计的概念、方法及流程。</p> <p>②理解用户体验设计。</p> <p>③掌握产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计方法。</p> <p>④了解主流交互设计软件的技术应用。</p>
4	数字音视频技术	72	<p>①采集、处理、加工音频、视频等素材。</p> <p>②设计字幕及音视频转场、过渡等效果。</p> <p>③制作并发布作品。</p>	<p>①了解非线性编辑工作的原理及流程。</p> <p>②掌握音视频的基础知识、剪辑原理及采集。</p> <p>③掌握镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配及片头片尾等内容的设计方法和技巧。</p> <p>④了解非线性编辑软件的技术应用。</p>
5	三维动画制作技术	72	<p>①进行三维动画的设计与策划。</p> <p>②应用三维动画软件完成三维动画的制作与表现。</p>	<p>①了解三维动画创意构思。</p> <p>②掌握主流三维动画软件的应用技术。</p> <p>③掌握三维建模、材质、贴图、灯光、摄影、渲染等方面的应用技巧。</p> <p>④掌握三维动画的制作方法和技巧。</p>
6	特效制作技术	72	<p>①进行特效创意与策划。</p> <p>②制作音、视频特效和场景过渡特效。</p> <p>③进行后期合成和影像编辑。</p>	<p>①了解音视频后期特效合成的概念和工作原理。</p> <p>②能够进行文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成。</p> <p>③掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧。</p> <p>④掌握主流特效制作软件的应用技术。</p>

7	网页设计	36	<ul style="list-style-type: none"> ① 策划网页内容并确定网页风格。 ② 整理、编辑、制作网页素材。 ③ 运用相关软件或语言制作网页。 	<ul style="list-style-type: none"> ① 了解互联网的基本原理，以及服务器、浏览器、HTTP 请求的概念。 ② 掌握 HTML 和 CSS 样式。 ③ 掌握静态网站设计制作。 ④ 熟悉 JavaScript 语言。 ⑤ 掌握移动 Web 和响应式页面的设计制作。 ⑥ 了解主流前端代码编辑器等软件的应用。
8	融媒体技术	36	<ul style="list-style-type: none"> ① 运用媒体技术平台进行融媒体作品设计和创作。 ② 发布融媒体作品，进行传播互动的评估与管理。 	<ul style="list-style-type: none"> ① 了解融媒体技术平台。 ② 掌握媒体存储、压缩及检索技术。 ③ 能够使用融媒体技术设计作品。 ④ 掌握融媒体作品的播发。 ⑤ 了解发布作品的访问监测与管理，以及效果的评价分析。 ⑥ 了解融媒体技术的创新。

(3) 专业拓展课

专业拓展课包括：短视频策划与制作、游戏设计与制作、移动端框架技术、WEB 技术开发、人工智能与新媒体等领域的内容。

(二) 实践性教学环节

本专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和数字媒体技术专业岗位实习标准要求。

1. 实训

在校内外进行数字视觉设计、用户界面设计、三维动画制作、特效制作等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习

在数字内容服务、影视节目制作等行业的广告设计、影视传媒、互联网服务等企业进行数字媒体技术专业实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动时间分配（周）

教学安排共 3 学年，6 个学期，120 周。其中，军事技能训练 2 周，课程教学与课内实践 82 周，实习 26 周，机动 3 周，考试 5 周，入学教育 1 周，毕业教育 1 周。

表 7-1 数字媒体技术专业教学活动时间分配（周）

学期	教学周	军事技能训练	实习	考试	机动	合计
1	16	2		1	1（入学教育）	20
2	18			1	1	20
3	18			1	1	20
4	18			1	1	20
5	12		6	1	1（毕业教育）	20
6			20			20
合计	82	2	26	5	5	120

（二）教学总学时分配

本专业共有 2762 个学时。其中，公共基础必修课 658 学时，公共基础选修课 80 学时，专业基础课 376 学时，专业核心课 468 学时，专业拓展必修课 144 学时，专业拓展选修课 252 学时，入学教育 24 学时，实践性教学环节 760 学时。

表 7-2 数字媒体技术专业教学总学时分配表

课程类别	课程性质	学时分配					
		理论学时	理论学时比例	实践学时	实践学时比例	合计	占总学时比
公共基础课	必修	452	68.7%	206	31.3%	658	23.8%
	选修	70	87.5%	10	12.5%	80	2.9%
专业基础课	必修	220	49%	156	51%	376	13.6%
专业核心课	必修	266	56.9%	202	43.1%	468	16.9%
专业拓展课	必修	86	60%	58	40%	144	5.2%
	选修	144	57.1%	108	42.9%	252	9.1%
入学教育	必修	12	50%	12	50%	24	0.9%
实践性教学环节	必修	0	0	760	100%	760	27.6%

总计	1250	45.3%	1512	54.7%	2762	100%
----	------	-------	------	-------	------	------

(三) 教学进程安排表 (见附表)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

数字媒体技术专业现有专兼职教师 28 人，其中专任教师 26 人，占 93%，兼职教师 2 人，占 7%。专任教师中副高级及以上 7 人；研究生及以上学历 15 人；“双师型”教师 17 人，占 65%。教师队伍根据职称、年龄、工作经验，形成了合理的梯队结构。

2. 专业带头人

陈鹏，男，副教授，1982 年出生，汉族，“双师型教师”。具备对数字媒体技术行业发展趋势的敏锐洞察力，熟悉区域文化创意、电商新媒体等产业的数字化人才需求特点。在数字媒体技术专业课程体系搭建、“技术+创意”融合型教学设计、产教融合实训基地建设方面经验丰富，专业研究与教学改革能力突出，能精准把握职业教育“技能+产业”的培养逻辑，推动数字媒体实践教学资源升级与企业真实项目融入课堂，在本地数字媒体职业教育与区域文创产业服务领域有一定影响力。

3. 兼职教师

本专业从头部数字内容制作公司、互联网科技企业与影视动画工作室中聘任了 2 名资深技术总监与资深创意设计师担任兼职教师。她们均具备 5 年以上的行业一线工作经历，精通三维建模、交互设计、影视特效制作等核心领域，掌握 AIGC 内容生成、实时渲染引擎等前沿技术与行业标准。

兼职教师主要承担数字媒体技术专项实训、项目化课程教学等任务，将企业真实商业项目（如短视频策划与制作、交互设计）、行业新兴设计理念与技术应用融入教学过程，提升了人才培养的针对性与职业适应性。

（二）教学设施

本专业共有6个标准教室，每个教室现已配备无尘黑板、教学一体机（教学一体机含实验展示台、投影等功能）、音响，教学区域现已实现有线、无线网络全覆盖，并具有网络安全防护措施。专业教室已安装应急照明装置，符合紧急疏散要求，能够满足广泛化、个性化学习方式的需要。

2. 校内实训场所

表 8-1 数字媒体技术专业校内实训基地配置表

序号	实训室名称	数量	面积 (m ²)	实训内容
1	图形图像实训室	1	70	主要满足图形图像处理、网页设计与制作技巧等基础训练，同时也承担了图形图像处理、网页设计与制作等课程的实训与教学工作。
2	摄影摄像实训室	1	70	主要满足拍摄需要以及学生的人像摄影、产品摄影等基础训练，同时也承担视频采编、图形图像处理、网络编辑等课程的实训与教学工作。
3	三维软件实训室	1	122	三维软件模型与渲染实训
4	视频编辑实训室	1	85.5	视频编辑与处理实训

3. 校外实习实训基地

表 8-2 数字媒体技术专业校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	承担教学任务
1	周口奥森广告科技有限公司	校企合作共建平面设计与广告制作实训基地；指导学生参与企业项目设计、制作与发布；共同研讨数字媒体技术专业人才培养方案；开展“双师型”教师培训与岗位实训；推进视觉传达与品牌设计相关教学资源共享。
2	川汇区新时代科技印务中心	校企共建数字印刷与包装设计实训基地；提供真实印刷流程与设备支持学生实训；共同开展视觉传达与印刷工艺项目实践；开展岗位实习与技能培训；推进“工学结合”教学模式。
3	周口市示范区品匠广告店	校企共建广告制作与创意设计实训基地；指导学生参与企业项目设计、物料制作与安装实践；共同开展视觉传达与多媒体设计实训；开展师资实践能力提升培训。

4	河南联星文化传媒有限公司	校企共建影视制作与新媒体运营实训基地；指导学生参与短视频制作、直播运营与内容策划；共同研讨数字媒体技术专业人才培养方案；开展岗位实习与项目实战；推进“双师型”教师培养与教学资源共享。
5	郑州三年二班影视文化传媒有限公司	校企共建短视频与影视创作实训基地；指导学生参与企业级影视项目策划、拍摄与后期制作；共同开展影视编导与新媒体内容创作实训；开展师资研修与岗位实践。

（三）教学资源

1. 教材资源

落实国家教材管理有关规定，党委（党组织）对教材负总责，学校成立了由专业教师、行业专家以及教研人员等参与的教材选编委员会，制定了《周口城市职业学院教材征订管理办法》和《周口城市职业学院教材选用办法》。

2. 图书资源

学校图书馆现配置图书 15.3 万册、电子图书 10 多万册，其中，电子信息类相关图书 1.2 万余册，并围绕本专业订阅了有影响力的学术期刊与行业杂志 8 种，图书配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字化教学资源

学校已建设、配备与本专业教学相关的数字素材资源库、高水平教学课件、项目式教学案例库、数字教材、行业正版软件及专业实训室。其中涵盖 Maya、3D 等核心专业软件，并建有三维软件实训室、摄影摄像实训室、交互设计与用户体验（UI/UX）实训室等专业场所。实训室配备高性能图形工作站、数位屏、专业数码单反/摄像机、无人机、影棚灯光系统等先进硬件设施，可支持学生同步进行数字内容创作、视觉设计、影视包装、交互原型开发等全流程实训，全面满足专业核心技能的实践教学需求。

（四）教学方法

为确保本专业人才培养目标的实现，培养出具有扎实理论基础、卓越实践能力、敏锐创新思维 and 良好职业素养的高

技能人才，本专业将摒弃传统单一化的灌输式教学，全面推行以学生为中心、以项目为导向、多元化的现代教学方法体系。具体如下：

任务驱动与案例教学融合法。聚焦数字媒体行业真实项目流程，依托多媒体课件、行业案例库、项目资源包等信息化教学资源，开展场景化教学。将设计理论、软件操作等知识点融入实际商业案例，设计阶梯式创作任务。引导学生以小组为单位分析需求、拆解任务，在完成品牌视觉设计、短视频创作、交互界面开发等项目的过程中，提升创意策划、视觉表达、技术实现等综合职业能力，同时熟悉行业设计规范与项目交付标准。

直观演示与实验操作一体化教学法。结合数字媒体专业软件、高性能图形工作站、数位屏、摄影摄像设备等专业工具，实施理实一体化授课。课堂中，教师通过“演示—实操—复盘”三步教学：第一步，现场演示软件核心功能或创作技巧，同步讲解操作逻辑与艺术原则；第二步，学生跟随练习并独立完成阶段性作品，在实操中掌握数字绘画、三维建模、视频剪辑、交互动效等技能；第三步，借助屏幕共享或作品点评系统进行实时反馈，教师针对共性问题进行集中指导，帮助学生深化理解，强化从概念到成品的全流程实现能力。

启发引导与互动讨论协同教学法。依托在线课程平台、设计社区资源及 AIGC 工具，打造开放式、探究式课堂。针对创作理念、用户体验、技术趋势等议题，教师通过问题链启发学生独立思考；组织小组互评与方案研讨，鼓励学生表达设计思路、开展协作共创。同时，利用 AIGC 工具快速生成设计变体或风格参考，拓展创意思维；引导学生通过在线平台关注行业动态与优秀作品，培养审美判断力、批判性思维和持续学习的习惯，适应数字内容行业快速迭代的特点。

（五）教学评价

为构建更为科学、全面且与行业需求紧密衔接的人才培养模式，现提出以下多维综合评价与教学优化方案，旨在奔

实学生专业根基，同时提升其运用前沿技术解决实际数字内容创作问题的综合能力。

1. 多维度、全过程综合评价体系

课堂即时反馈：利用数字化教学平台，实时评估学生对各类数字媒体工具（包括但不限于 AIGC 内容生成软件、实时渲染引擎、交互设计工具等）的操作效率与熟练度。

阶段性项目评估：在交互设计、影视特效制作等课程中，增设“技术工具应用质量”维度，考核学生运用数字化工具进行内容策划、原型搭建及效果呈现的能力，重点关注技术选型的合理性与创意落地性。

总结性评价：综合考察学生“数字技术与创意设计结合能力”，评估其能否在最终作品（如交互产品、影视短片、虚拟场景）中实现用户体验、视觉效果与技术可行性的统一。结合教学系统的学期总评，形成对学生综合能力的最终鉴定。

教学过程动态调研与调整：学期中通过问卷、师生座谈会等形式，新增“课程技术前沿性”“数字内容伦理与版权规范”等调研模块，收集学生对教学内容的反馈，动态调整教学重点与方法，确保教学内容的先进性与价值观引领。

2. 专业知识与技能的分层检验

日常基础检验：课后作业与课堂练习涵盖三维建模、AIGC 素材生成、交互原型设计等模块。课堂展示环节要求学生清晰阐述其技术选型逻辑、创意构思过程及用户需求分析思路。

深化与整合检验：通过中型课程设计项目（如短视频策划与制作），重点考察学生将视觉设计、脚本创作、编程基础等核心技能与数字化工具进行深度整合的能力，确保作品兼具创意性与市场落地可行性。

3. 以赛促学，以赛促创的实践机制

学期内：举办“AIGC 数字内容创作竞赛”“交互原型设计大赛”，侧重考核学生对特定数字媒体工具的创新应用能力及创意转化效率。

学年层面：组织“综合数字媒体作品创作大赛”，模拟真实商业项目流程，要求学生完成从需求分析、内容策划到

最终成品交付的全流程，并特别强调对行业规范、成本控制、用户体验优化理念的应用。邀请行业资深技术总监、创意设计设计师参与评审，引入市场视角与商业价值评判标准。

4. 引入行业标准的第三方评价

与头部数字内容制作公司、互联网科技企业共建第三方评价机制，将市场标准融入人才培养环节。

评价维度拓展：在传统评价基础上，新增“作品商业转化率”“项目开发效率”“跨团队协作与沟通能力”“数字内容版权合规性”等关键指标，按企业用人标准客观衡量学生的综合职业素养。

反馈与优化闭环：将企业评价结果作为优化课程设置与培养方案的重要依据，动态调整理论教学（如数字媒体技术导论）与实践教学的比重，确保人才培养与数字产业升级同频共振，从而提升毕业生就业竞争力、社会认可度与家长满意度。

（六）质量管理

1. 组织保障

学校成立了教学诊改工作领导小组，负责质量分析、政策制定、工作推进，由校长直接领导。根据学校的办学理念、办学定位、专业人才培养目标，聚焦专业设置与条件、教师队伍与建设、课程体系与改革、课堂教学与实践、学校管理与制度、校企合作与创新、质量控制与成效等人才培养工作要素，从学校管理、专业建设、质量保障、平台建设等多层级成立由分管校长牵头，管理中层及教学骨干具体负责的专项工作组，构建机构清晰、分工明确，责任详实的组织体系。

2. 制度保障

学校制定了《周口城市职业学院教学质量管理制度》，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。同时建立了质量年度报告制度，学校、教务部门按年度

编制质量分析报告；专业、教师、学生按年度撰写总结，进行质量分析，及时发现实施和运行中存在的问题，制定改进措施。

3. 校企合作机制

学校成立了校企合作领导小组，由校长牵头、分管校长具体负责，成员包括教务处、招生就业处、各专业负责人及行业、企业代表。主要负责制定校企合作的发展规划和工作目标；协调学校与企业之间的合作关系，推动双方在科研项目、人才培养、技术创新等方面的合作；组织开展校企合作的科研项目申报、评审和管理工作；对校企合作的成果进行评估和推广，提高合作的效益和影响力以及学校的科研水平和创新能力，推动产学研深度融合。

4. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才质量和培养目标达成情况。毕业生跟踪调查主要通过网络问卷调查及实地访谈的方式进行。主要调查毕业生进入社会后的就业状况、就业观念、对学校就业创业指导服务工作的满意度、对学校人才培养的满意度，以及对就业工作和对母校的总体评价和建议等。通过用人单位对我校毕业生的职业能力和职业素养的评价，从而了解用人单位对毕业生的需求情况，积极推荐我校毕业生，不断拓展毕业生就业渠道，了解应届毕业生状况，及时提供就业岗位信息，帮助每一位毕业生顺利就业。学校将充分利用评价分析结果，有效改进专业人才培养方案，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，严把毕业出口关，确保学生毕业时，完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。学生全部课程考核合格并至少获得 144 学分，准予毕业。

表 9-1 毕业学分要求及学分转换

应修学分	证书与学分认定转换
------	-----------

		取得证书	认定学科	转换学分
公共基础必修课	38	计算机等级证	计算机基础	1
专业基础必修课	22	英语四级	大学英语	1
专业核心课	26	普通话证	大学语文	1
公共基础选修课	5	机动车驾驶证	公共选修课	1
专业拓展（必修课）	8	省级 技能 竞赛	一等奖	2
专业拓展（选修课）	13		二等奖	1
实习	26		三等奖	0.5
入学教育	1	其他 省级 以上 竞赛	国赛	2
毕业教育	1			
军事技能训练	2		省赛	1
应修总计	144			
注： 1. 学生课程考核成绩低于 60 分，该课程的学分为 0 2. 学生课程缺勤时长达到总课时的 50%，该课程的学分为 0				

附表

数字媒体技术专业教学计划进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时总数	学期学时		各学期周学时分配						考核方式		备注			
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试 闭卷	自主 考查				
								16	18	18	18	12	20						
公共基础课	必修	1	思想道德与法治	3	48	44	4	4									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2									√	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4		2	2								√	
		4	中华民族共同体概论	2	32	28	4			2								√	
		5	形势与政策	1	32	32		第一、二、三、四学期每学期8学时								√			
		6	大学英语	4	68	60	8	2	2					√				●	
		7	大学语文	2	36	28	8		2									√	
		8	信息技术及人工智能基础	2	32	8	24	2										√	
		9	大学体育	8	140	20	120	2	2	2	2							√	
		10	大学生职业发展与就业指导	2	38	30	8	2			2							√	单周课
		11	劳动教育	1	16	2	14			2								√	
		12	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2	2									√	双周课
		13	高等数学	4	68	68		2	2					√				●	
		14	军事理论	2	36	36			2									√	
	选修	1	创新创业教育	1	16	14	2					2					√	▲限定选	
		2	中华优秀传统文化	1	16	14	2				2						√		

		3	国家安全教育	1	16	14	2			2				√			
		4	音乐鉴赏	1	16	14	2		2					√	▲ 六 选 二		
		5	艺术概论	1	16	14	2			2				√			
		6	食品与营养	1	16	14	2				2			√			
		7	影视鉴赏	1	16	14	2				2			√			
		8	口才艺术与社交礼仪	1	16	14	2			2				√			
		9	国学智慧	1	16	14	2			2				√			
小计				43	738	522	216	14	16	8	8	2					
专业基础课	必修	1	数字媒体技术导论	2	32	32		2					√		★		
		2	图文编辑基础	2	36	20	16		2						√		
		3	创意设计	2	32	16	16	2							√	●	
		4	构成基础	4	64	32	32	4							√		
		5	图形图像处理	2	36	18	18		2				√				
		6	摄影摄像技术	2	32	16	16	2								√	
		7	程序设计基础	4	72	50	22		4					√			
		8	三维软件基础	4	72	36	36			4						√	
小计				22	376	220	156	10	8	4							
专业核心课	必修	1	数字视觉设计	4	72	36	36			4					√		
		2	用户界面设计	2	36	18	18		2							√	
		3	交互设计	4	72	50	22				4					√	★
		4	数字音视频技术	4	72	36	36			4						√	★
		5	三维动画制作技术	4	72	36	36					6				√	1-12周
		6	特效制作技术	4	72	36	36				4					√	★
		7	网页设计	2	36	18	18					3				√	1-12周
		8	融媒体技术	2	36	36						3				√	1-12周

		小计	26	468	266	202		2	8	8	12						
专业拓展课	必修	1	短视频策划与制作	4	72	50	22				4					√	
		2	游戏设计与制作	4	72	36	36			4						√	
	选修	1	移动端框架技术	3	48	30	18					4				√	1-12周 ▲限定选修
		2	WEB技术开发	3	48	30	18					4				√	
		3	人工智能与新媒体	3	48	30	18					4				√	
		4	数字视频剪辑基础	2	36	18	18				2					√	
		5	数字绘画	2	36	18	18			2						√	▲四选二
		6	影视后期实训	2	36	18	18			2						√	
		7	信息可视化设计	2	36	18	18		2							√	
		8	包装设计	2	36	18	18		2							√	
		小计	23	396	230	166			4	6	12						
		入学教育	1	24	12	12	第一学期第1周										
实践性教学环节	必修	1	军事技能训练	2	112		112	第一学期第2周和第3周									
		2	实习	26	624		624	第五学期后6周和第六学期									
		3	毕业教育	1	24		24	第五学期									
		小计	29	760		760											
		合计	144	2762	1250	1512	24	26	24	22	26						

注：1. ★代表数字媒体技术专业相关等级职业资格证书考试课程；●代表专升本考试课程；▲代表选修课程，公共选修课上课时间为第1周至第8周。

2. 每16-18学时折算1学分，军事技能训练、实习、入学教育、毕业教育等活动1周为1学分。